

The logo for 'zeromission' features the word 'zeromission' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a stylized graphic of three concentric, overlapping circles in shades of green and blue, suggesting a globe or a natural cycle.

Opus Bilprovning

klimatkompenserar härmed 169 ton CO₂e för utsläpp som härrör från verksamheten 2019.
Det sker genom REDD + projektet inom Nakau program på Fiji

i Stilla Havet, en ö-region som är mycket sårbar för klimatförändringar. Projektet certifieras av den internationellt vedertagna standarden för klimatkompensation, Plan Vivo. Genom betalningar för ekosystemtjänster får lokalbefolkningen stöd att långsiktigt bevara och skydda regnskogen, samt förbättra sin levnadsstandard.

Certifikat: ZM201898

www.zeromission.se

The Plan Vivo logo consists of a stylized tree with orange and red leaves above the text 'Plan Vivo'. The 'V' in 'Vivo' is larger and more prominent, with a small figure of a person standing inside it, holding a branch.