

Pressmeddelande
2006-06-27

Opus får genombrottsorder från BMW AG i Tyskland.

Opus Prodox AB har fått en order på TripLog® elektroniska körjournaler av tyska biltillverkaren BMW. Denna initialorder, som Opus vunnit i konkurrens med tyska tillverkare, är värd 1,7 Mkr och avser utveckling av en BMW anpassad körjournal och leverans av en provserie. Ordern, som kommer att följas av ett serieleveranskontrakt, är ett viktigt genombrott för Opus på den tyska marknaden för körjournaler som är mycket het just nu tack vare en ny lagstiftning som trätt i kraft under maj månad.

BMW säljer ca 210 000 bilar på den tyska marknaden per år. Enligt BMW:s egen bedömning säljs ca 40 000 av dessa till så kallade egenföretagare (Freiberufler) vilka påverkas av den nya lagstiftningen. Opus skall ta fram en version av körjournalen TripLog@PRO som skall säljas under BMW:s varumärke och ingå i BMW:s ordinarie tillbehörssortiment. BMW-körjournalen skall säljas via BMW:s återförsäljarnät, i första hand i Tyskland, men på sikt även i andra länder där marknaden för körjournaler är intressant. I Tyskland säljs de flesta elektroniska körjournaler i en prisnivå på mellan 800:- och 1200:- Euro per st ex. moms.

- Det känns otroligt roligt att vi vunnit det här kontraktet säger Magnus Greko, VD på Opus. - BMW är ett prestigemärke och en mycket viktig referenskund för Opus såväl på den tyska marknaden som i ett internationellt perspektiv. - Det är svårt att uppskatta hur stor försäljningen över BMW kan bli på sikt, fortsätter Magnus, men vi har stor tillförsikt och förbereder för massproduktion i lågkostnadsländer för att klara efterfrågan.

I maj månad kom en ny lag om skärpt krav på redovisning av förmånsbilar för gruppen egenföretagare. Lagändringen innebär att alla egenföretagare med förmånsbil måste föra körbok och dessutom särredovisa andelen tjänste- respektive privatmil. Andelen tjänstemil måste överstiga 50 % av totala miltalet för att bilen skall vara avdragsgill mot verksamheten. Under 2006 tillämpas en övergångsregel där det räcker med körjournal för en period om 3 månader, som sedan räknas upp till helår. För 2007 krävs dock att hela året redovisas. I Tyskland finns idag ca 45 miljoner personbilar vara ca 3,5 miljoner är registrerade på egenföretagare. (källa: Statistisches Bundesamt, Kraftfahrt Bundesamt)

This press info is available in English at www.opus.se

För ytterligare information eller bildmaterial kontakta:

Magnus Greko, VD
Opus Prodox AB
Telefon: 031-748 34 91
E-post: magnus@opus.se
WEB: www.opus.se

Kort om Opus:

Opus Prodox AB s affärsidé är att utveckla, producera och sälja produkter inom Emission & Diagnos, Fleet Management samt Trådlös Bilprovning för den globala marknaden. Bland produkterna finns avgasmätare, diagnosutrustning, elektroniska körjournaler, Fleet Management system och system för Trådlös Bilprovning. Bolaget säljer sina produkter i mer än 30 länder över hela världen. Opus noterades på Aktietorget under april 2006. Företaget har 18 medarbetare och omsatte 21,3 Mkr år 2005.