

Pressmeddelande
2008-05-14

Opus Prodox AB vinner ny viktig order från BMW

– Levererar ny elektronisk körjournal för företag i DACH-regionen

Opus Prodox AB har vunnit sin första order på bolagets nya spetsprodukt TripLogPRO, en elektronisk körjournal som även innehåller GPS och kartprogram. En ny version av TripLogPRO lanserades under CEBIT-mässan tidigare i år och nu blir BMW den första kunden. Systemet är specialanpassat för DACH-regionen, det vill säga Tyskland, Österrike och Schweiz. Ordern är värd 1,5 miljoner SEK.

Opus har haft ett samarbete med BMW och levererat elektroniska körjournaler sedan 2006. Den nya versionen av TripLogPRO är framtagen efter specifika krav från BMW och med den nya ordern fördjupas alltså samarbetet ytterligare.

– Försäljningen av körjournalerna under 2007 motsvarade inte riktigt förväntningarna men vårt utvecklingsarbete har förbättrat affärsmöjligheterna avsevärt, säger Magnus Greko, vd för Opus. Den nya produkten är skräddarsydd för Tyskland, Österrike och Schweiz och är dessutom enklare att koppla in mot en dator, vilket var ett tydligt önskemål från kunderna.

Möjligheterna för den nya produkten är goda. Inte minst eftersom ett nytt regelverk infördes för egenföretagare i Tyskland under år 2007. Regelverket innebär att förhållandet mellan tjänste- och privatkörningar för förmånsbilar måste redovisas till Skattemyndigheten.

– Vi tror att det skapar en stor marknad för elektroniska körjournaler i Tyskland men det hänger på att myndigheternas krav följs upp, säger Magnus Greko. Försäljningen har ökat under 2008 och förhoppningsvis är ordern från BMW bara den första av många liknande. Inte minst eftersom den nya versionen av TripLogPRO är anpassad för flera olika marknader.

This press info is available in English at www.opus.se

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Greko, vd
Opus Prodox AB
Telefon: 031-748 34 91 alt. 0705-58 45 91
E-post: magnus@opus.se
WEB: www.opus.se

Opus Certified Adviser är:

[Thenberg & Kinde Fondkommission AB](http://www.thenberg.com)
Box 2108
403 13 Göteborg
Telefon: 031-7455000

Om Opus Prodox AB:

Opuskoncernens affärsidé är att utveckla, producera och sälja produkter inom Automotive Test Equipment, Fleet Management och trådlös bilprovning för den globala marknaden. Bland produkterna finns avgasmätare, diagnosutrustning, bromsprovare, hjulinställningsutrustning, elektroniska körjournaler, Fleet Managementsystem samt system för trådlös bilprovning. Koncernen säljer sina produkter i över 50 länder och företaget har cirka 50 medarbetare. Omsättningen 2007 uppgick till 67 MSEK med en kontinuerlig årlig tillväxt på 30-50 procent. Opus aktie är listad på First North, Stockholmsbörsen.