

#2017 April OPUS NEWS

Välkommen till Opus News nr 3 Nyheter & information för oss inom Opus



Årets första Opus News handlar om våra satsningar för att etablera vår företagsgrupp som en av världens främsta aktörer inom trafiksäkerhet och miljökontroll av fordon. Vi har haft en fantastisk utveckling de senaste fem åren – såväl vad gäller tillväxt som lönsamhet – och vi räknar med att nästa femårsperiod blir minst lika stark.

Detta Opus News är också mitt sista som VD och koncernchef för Opus Group. Från 1 april har Lothar Geilen tagit över, medan jag kommer att arbeta med gruppens strategiska affärsutveckling. Mer om detta och vår tillväxtstrategi hittar du längre ner i Opus News.

*Trevlig läsning,
Magnus Greko*

Ännu ett starkt år resultatet 2016

Ökad omsättning och resultat, nya marknader och koncernbolag. 2016 var ännu ett bra år för Opus Group. Både omsättning och resultat ökade, vilket de gjort stadigt de senaste tio åren. Jämfört med 2015 ökade omsättningen med 37 MSEK till 1700 MSEK och resultatet ökade med 20,9 procent. Vinstmarginalen på 19,5 procent ligger väl över det finansiella målet på 15 procent.

Under året tog vi några viktiga steg in på nya marknader. I somras öppnade de första stationerna i Chile och Pakistan, som under 2017 och framåt kommer att följas av fler. Latinamerikaorganisationen har förstärkts med Alfredo Granai som VD Vehicle Inspection Latin America och vi ser många intressanta möjligheter i Latinamerika, Asien och Afrika.

2016 fortsatte vi också introduktionen av vår affärsmodell EaaS (Equipment as a Service) i Georgia, USA.

Vi har byggt en solid plattform med starka finanser, marknadsledande positioner i USA och Sverige samt teknologi och kompetens i framkant. Efterfrågan på våra tjänster ökar och i februari i år presenterade vi en offensiv tillväxtplan där vi räknar med att fördubbla omsättning och vinst på fem år.

Magnus Greko
VD och koncernchef

Läs hela resultatrapporten på www.opus.se



READY, SET, GROW!

Fördubbling på fem år.

2010 satte WHO (World Health Organization) upp målet att halvera trafikdöden till 2020. I-världen är på god väg att nå målet, medan utvecklingen går åt motsatt håll i utvecklingsländerna och de snabbväxande ekonomierna. I många av dessa länder blir dessutom luftföroreningarna i tätbebyggda områden alltmer besvärande och ligger ofta flera gånger över gällande gränsvärden.

Fokus på gamla fordon

Ekonomisk tillväxt och växande medelklass har medfört fler bilar och ökad trafik. Nya bilar har i regel både hög säkerhet och låga utsläpp – därför ligger fokus nu alltmer på de äldre fordonen. Regelbunden besiktning får bort de mest trafikfarliga och miljöskadliga fordonen från vägarna – vilket är precis vad som skett i i-länderna sedan 60- och 70-talen.

Fördubblad omsättning

Att alltfler länder nu inför besiktningsprogram är ideala förutsättningar för Opus. Vi har erfarenheten, den tekniska kompetensen och de finansiella musklerna för att kunna växa och bli en världsledande aktör inom fordonsprovning. Målet är att på fem år fördubbla omsättningen från 200 till 400 MUSD och öka vinsten från 40 till 100 MUSD.

Vår tillväxtstrategi bygger på att vi är ett av världens starkaste företag inom bilprovning, vi förstärker ledningen, utvecklar nya teknologier och tjänster samt etablerar oss på nya marknader. En fullständig presentation av strategin finns på www.opus.se (på engelska).



READY

Vi har en stabil plattform för att växa och bli en av de verkligt betydande aktörerna i världen. Opus är nummer ett i USA, tvåa i Sverige och har etablerade verksamheter i Asien och Latinamerika. Ledningen har lång och bred erfarenhet av bilprovning globalt, vi är ledande på teknikområdet och har stora egna utvecklingsresurser. Sist men inte minst har vi starka finanser, vilket ger oss förutsättningar att växa med lönsamhet.

SET

Vi förstärker nu koncernledningen, som kommer att utökas från fyra till åtta personer. Lothar Geilen blir VD och koncernchef efter Magnus Greko, som kommer att arbeta med strategisk affärsutveckling för gruppen. I den nya ledningsgruppen ingår cheferna för de tre segmenten Europa, USA & resten av världen samt Latinamerika. Rekrytering av en global kommunikationschef, som ska utveckla vår externa och interna kommunikation, pågår. I Pakistan har Sohaib Ahmad nyligen tillträtt som landschef och i Argentina Martin Susbielles.

GROW USA

Vad gäller bilprovning handlar det mycket om att försvara vår marknadsledande position, öka produktiviteten och utveckla nya tekniska hjälpmedel. Huvuddelen av tillväxten från 127 till 185 MSUD kommer från vår affärsmodell EaaS (Equipment as a Service).

Europa

I Sverige växer vi genom byggandet av nya stationer för att täcka in alla delar av landet och räknar med att öka omsättningen från 73 till 90 MSUD. Vi planerar att etablera oss även i andra delar av Europa och där gå från noll till 30 MSUD i omsättning.

Latinamerika

Här ser vi stora tillväxtmöjligheter. Verksamheterna i Mexico och Peru fick 2016 sällskap av Chile, där vi öppnade två stationer och planerar ytterligare 6-7 i år. Sedan 1 mars finns vi även i Argentina där vi tagit över en annan operatörs verksamhet med tre stationer i Cordoba. Nyttillträdd chef för Opus i Latinamerika är Alfredo Granai. Målet är att växa från dagens 1 MSUD till 50 fram till 2021.

Resten av världen

I juli 2016 invigdes vår första station i Pakistan – i Lahore. Här finns nu ytterligare en station och vi går nu in i fas två, som omfattar ett 20-tal stationer i Punjab-provinsen. Flera andra länder i Asien – bl. a. Indien – och Afrika har långt framskridna planer på bilprovning. Vi ser goda möjligheter för Opus här och siktar på en omsättningsökning från noll till 45 MSUD.

forts nästa sida

Världen behöver Opus

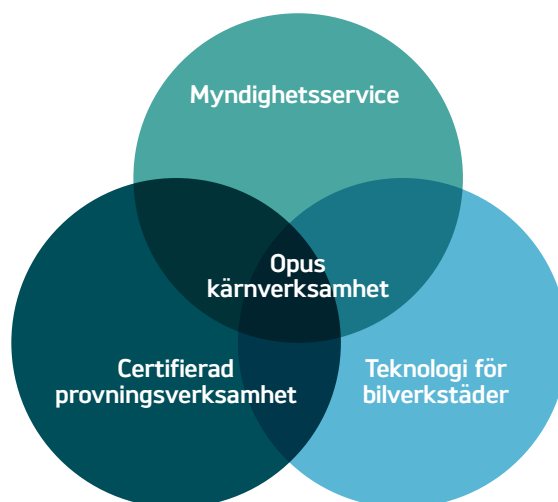
Vad är det då som gör att vi tror vi kommer att nå våra högt ställda mål?

– Våra tjänster ligger helt rätt i tiden och efterfrågan ökar stadigt när allt fler nya länder inför bilprovningsprogram, säger Magnus Greko. Enkelt uttryckt förbättrar vi miljö och trafiksäkerhet varje dag i människornas vardag. Vår höga teknologiska nivå är en stark konkurrensfördel, som kommer att bli allt viktigare i takt med att bilarna blir allt mer avancerade med system som hjälper föraren och till och med tar över och styr bilen. Fel i dessa bilar avancerade system kan ju få helt andra konsekvenser än dem vi sett hittills i dagens bilar.

Men en minst lika viktig framgångsfaktor är företagskulturen.

– Vi är bra på att växa både organiskt och genom förvärv, slutar Magnus Greko. Vi är duktiga på att köpa företag och på att skapa en gemensam Opus-kultur, där entreprenörsandan är högst levande.

Opus kärnverksamhet ligger i skärningspunkten mellan teknologi för bilverkstäder, myndighetsservice och certifierad provningsverksamhet.



Lothar Geilen tar över

Efterträder Magnus Greko som VD och koncernchef.

– När Opus nu går in i en ny utvecklingsfas har vi också sett över arbetsfördelningen inom företagsledningen, säger Magnus Greko. En naturlig följd av detta är att Lothar Geilen tar över som VD och koncernchef för Opus Group. Jag släpper därmed de mer operativa arbetsuppgifterna och kommer istället att arbeta med gruppens strategiska affärsutveckling.



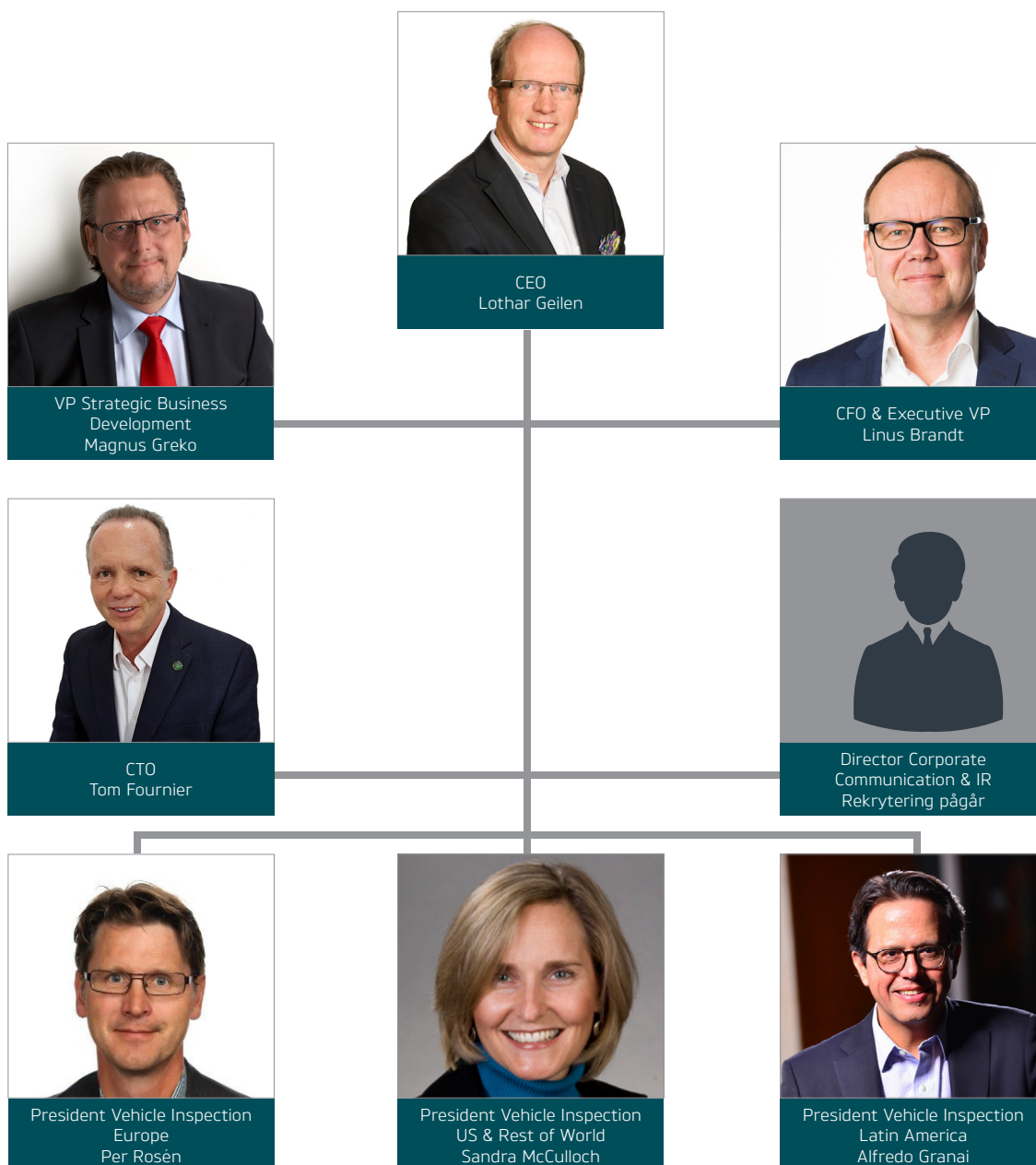
2000 var Lothar Geilen med och grundade det amerikanska företaget Systech, som förvärvades av Opus 2008. Sedan dess har han varit ansvarig för bilprovningsverksamheten inom Opus.

– Jag är väldigt glad att Lothar tackat ja till att bli vår nye VD, säger Karin Bonde, styrelseordförande i Opus Group. Han kan verksamheten från grunden och har lång, internationell erfarenhet från bilprovningsverksamhet. Lothar har varit en nyckelspelare i ledningen och bidragit starkt till vår ledande roll bland världens bilprovningsföretag.

Förändringen är en del av den nya tillväxtplanen som presenterades 14 februari. Denna innefattar bland annat etablering på nya marknader och företagsförvärv, vilket kräver ökat fokus på strategisk affärsutveckling – en uppgift som alltså Magnus Greko nu tar. Lothar Geilen ska leda Opus-gruppen genom den här tillväxtperioden – en utmaning han ser fram emot.

– Mitt fokus kommer att ligga på internationell expansion, att stärka vår ledande tekniska ställning och vårt hållbarhetsarbete, säger han. Vi har byggt en bra grund och det finns alla förutsättningar att vi ska kunna nå de uppsatta målen.

FÖRSTÄRKT KONCERNLEDNING



Som en del av tillväxtplanen förstärks koncernledningen genom att utökas från fyra till åtta personer 1 april. I den nya ledningen ingår nu de tre segmentscheferna, och vi välkomnar speciellt våra nya kollegor Sandra McCulloch och Alfredo Granai. Rekrytering av en global kommunikationschef, som också kommer att ingå i ledningen, pågår

Per Rosén är VD för Opus Bilprovning i Sverige sedan 2013 och ansvarar nu även för utveckling av bilprovningsverksamheten i Europa.

Sandra McCulloch börjar 1 april som ansvarig för bilprovning i USA och övriga världen. Hon har lång erfarenhet av fordonsbranschen genom ledande positioner inom Delphi Automotive.

Alfredo Granai är sedan 1 januari 2017 ansvarig för bilprovningsverksamheten i Latinamerika. Han kommer från medtechindustrin där han haft ledande befattningar inom Johnson & Johnson, DePuySynthes och Roche.

FORTSATT FRAMGÅNG för EaaS

En viktig pusselbit i Opus tillväxtplan är affärsmodellen EaaS (Equipment as a Service). I korthet går den ut på att bilverkstäder och besiktningstationer hyr avancerad mätutrustning och teknologi med ett fullservicepaket som inkluderar support, service, mjukvara och finansiering. Det är enkelt för kunden, som dessutom slipper binda kapital.

Gammal utrustning byts ut

EaaS introducerades framgångsrikt i Kalifornien 2014 och i Georgia 2016. Med förvärvet av Bosch avgaskontrollverksamhet i november 2016 har vi idag en marknadsandel på ca 70 procent i Kalifornien. Där kommer nu de gamla Gen I och Gen II-maskinerna successivt att bytas mot nya BAR 97 Gen III. Delstaten Pennsylvania kommer att införa OBD-tester och här handlar det om en marknad på totalt ca 6000 utrustningar under två år.

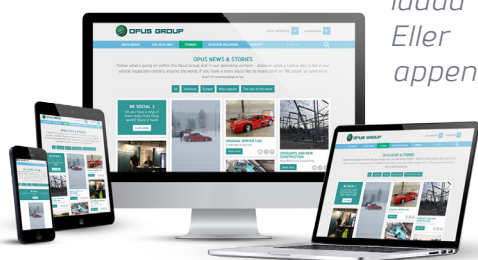
Introduktion av nya teknologier

Under 2016 förvärvades majoriteten i Fastlign® – en teknologi för beröringsfri mätning av hjulvinklar. Den produktionsanpassas nu och kommer att introduceras i flera delstater under 2017, bland annat som en del av EaaS-modellen. RAP fjärrprogrammering av fordonsdatorer, som utvecklats av DrewTech, är annan teknologi som hyrs ut till verkstäder enligt en "pay-per-use"-modell.



HAR DET HÄNT NÅGOT? DELA DIN STORY!

Har det hänt något kul i din Opusvärld? Berätta det för dina kollegor. Gå in på www.opus.se, klicka på Stories och ladda upp din egen story. Eller också använder du appen, som du hämtar gratis på App Store eller Google Play.



VAR SOCIAL :)

Har du en lång eller kort story från Opus värld? Dela den här!

[KLICKA HÄR!](#)



OPUS GROUP AB (PUBL). BÄCKSTENSGATAN 11D. SE-431 49 MÖLNDAL. SWEDEN
TEL. +46 31 748 34 00. INFO@OPUS.SE. WWW.OPUS.SE